



## CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZA BRIANZA LODI

# Bando CONneSSI 2025

LOCALIZZAZIONE MILANO, MONZA, LODI	INVESTIMENTO <b>Pubblicità e promozione</b>	AGEVOLAZIONE <b>Contributo a fondo perduto</b>	IMPORTO STANZIATO <b>euro 2.500.000,00</b>
BENEFICIARI <b>M PMI</b>	INVESTIMENTO MIN. <b>4.000 €</b>	DE MINIMIS <b>Sì</b>	STATO <b>In apertura</b>

### FINALITA'

L'obiettivo del bando è sostenere lo sviluppo commerciale sui mercati esteri attraverso la progettazione e l'adozione di interventi di marketing digitale inteso come l'insieme di discipline, metodologie e tecniche finalizzate alla promozione di beni e servizi tramite strumenti e canali digitali nonché incrementare le competenze interne delle aziende nei temi del digital export e dell'Intelligenza artificiale.

### BENEFICIARI

Micro, Piccola o Media impresa in possesso dei seguenti requisiti:

- essere titolare di un sito internet/ecommerce (che sarà oggetto dell'intervento agevolabile e il cui indirizzo dovrà essere obbligatoriamente indicati sul modulo di domanda di contributo) proprietario redatto in almeno una lingua differente dall'italiano, attivo e pienamente operativo, con dominio registrato prima del giorno 01/07/2024 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi
- una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale
- una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram, LinkedIn...)
- aver completato (nel periodo compreso tra il 01/07/2024 e la data di invio della domanda di partecipazione) almeno uno tra i tool di self assessment digitale
- non avere forniture in essere con la CCIAA.

### INTERVENTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili gli investimenti volti a:

- acquisire servizi finalizzati alla pianificazione e implementazione di strategie di marketing digitale corrette in ottica internazionale;
- ottimizzare il proprio posizionamento online e implementare azioni di promozione sui mercati internazionali per migliorare la presenza dell'azienda sui canali di comunicazione digitale;
- migliorare la visibilità dell'azienda sui social network per aumentarne l'attrattività verso utenti e clienti internazionali.

### SPESE AMMISSIBILI

- **ATTIVITA' DI DIGITAL MARKETING:** (spesa massima € 6.000) spese sostenute per l'implementazione di una strategia di marketing digitale volta a aumentare la visibilità dell'azienda a livello digitale
- **CAMPAGNE DI PROMOZIONE SU MOTORI DI RICERCA, MARKETPLACE E/O CANALI SOCIAL** (spesa massima € 8.000): Spese sostenute direttamente dall'azienda per l'acquisto di ADV (senza utilizzo di fornitori a supporto della realizzazione delle campagne), per campagne di promozione attraverso i principali motori di ricerca (es. Google), marketplace (es. Amazon, Zalando...) o piattaforme social (Facebook, LinkedIn) indirizzate ai mercati internazionali;
- **ATTIVITA' DI SEO** (Search Engine Optimization) (spesa massima € 6.000): per migliorare l'indicizzazione ed il posizionamento all'interno dei motori di ricerca del sito internet (es. Google, Bing etc...)

### AIUTO FINANZIARIO

L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese considerate ammissibili, al netto di Iva, fino ad un massimo di 10.000,00 euro. I progetti dovranno prevedere un investimento minimo di 4.000,00 euro.

### PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica a partire dalle ore 09.00 del 6 febbraio 2025 fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro e non oltre le ore 14.00 del 14 aprile 2025.